



1 Pure. Weißes Minikleid mit transparentem Rock (€ 98,-), Overknees (€ 39,-) und raffinierter Lederkorsage (€ 69,-).

2 Femme fatale. Mini-Cocktail-Dress in Kirschrot mit lila Tüllunterrock um € 398,-.

3 Alles aus einer Hand. Doris Kalchmann entwirft, näht, steckt, fotografiert und managt alles selbst.

Pure Weiblichkeit für urbane Frauen

Doris Kalchmann ist einfach Kalchmann – direkt, ehrlich und stark im Ausdruck. Genau wie ihre neue Kollektion

EIGENTLICH ist es ganz einfach. Sie hat alles gehabt, aber es hat etwas gefehlt – die Seele nämlich. Die hat sie in der Mode wiederentdeckt. Und die legt sie auch voll und ganz in ihr 2004 gegründetes Label Kalchmann. Ob „Naive“, „Pure“ oder „Femme fatale“, Doris Kalchmann ist immer ganz sie selbst. Eine Frau, die mitten im Berufsleben steht, bei der die Familie, sprich Mann und der viereinhalbjährige Sohn, nicht zu kurz kommen dürfen und die sich gerne gut und schön kleidet. Ganz normal also. Ihre Mode ist auch für normale Frauen gedacht. Frauen, die ins Büro etwas Elegantes, aber nicht zu Klassisches tragen möchten. Frauen, bei denen es schnell gehen muss, weil der nächste Termin wartet, die Kinder abgeholt werden müssen oder der Supermarkt zusperrt. Urbane Frauen eben.

PURE WEIBLICHKEIT. Kalchmanns neue Kollektion „Pure 2007“ befriedigt all diese Ansprüche. Im kleinen, feinen Showroom in ihrer Privatwohnung im 2. Bezirk – mit eigens eingerichteter Umkleidekabine und, ja, bitte sehr, Bankomat-Kassa – hängen Lederröcke mit Spitze, Korsagen, die von Gurten zusammengehalten werden, leichte Wickelkleider aus Jersey, Pants mit Lederapplikation und

Handybag, Babydoll-Kleider mit Holderneck usw. Insgesamt 14 Teile, schön sortiert nach Farben – diese Saison Weiß, Gold, Creme, Seablue, Lilac und, natürlich immer ein Muss, Schwarz. Das Thema der Kollektion, und damit der Print für ein weiteres Modell der T-Shirt-Linie, lautet „Don't say a word, I know how to save a life ...“. Ihre Designs haben Aussage und Ausdruck. „Ich muss meine Mode selber tragen, um sie zu erfahren. Die schlichten Schnitte stellen die Persönlichkeit in den Vordergrund, man kann sich nicht verstecken“, erzählt die 32-Jährige.

QUEREINSTEIGERIN. Wirklich sehr umtriebig, diese kleine Powerfrau, die ihre Schwangerschaft für den Quereinstieg in die Modewelt genutzt hat. Im Schlafzimmer wurde kurzerhand das Atelier eingerichtet, die Arbeitszeiten orientieren sich am Söhnchen, „am Vormittag und abends

„Schlichte Schnitte stellen die Persönlichkeit in den Vordergrund, man kann sich nicht verstecken.“

bis tief in die Nacht hinein“, und bezahlen musste sie sich ob der erfolgreichen Wettbewerbs-Teilnahme bis dato noch keine einzige Show – da macht sich das Wirtschaftsstudium dann schon bezahlt. Die Kollektionen hat sie übrigens schon bis 2009 im Kopf und für 2008 ist auch ein eigener Shop geplant. Alles ganz einfach eigentlich ...

Die neue Kollektion „Pure 2007“ gibt es ab 1. März online unter www.kalchmann.com oder im Showroom, 2., Czerningasse 9/1.